



Entidade Beneficiária: Nome da empresa

Descrição do Projeto: Casa Quinta de Cima - Turismo e Sustentabilidade Global

Projeto nº: 19628

Objetivo Principal:

Dotar a empresa de maior maturidade digital em tecnologia e marketing, para suportar o processo de internacionalização do boutique hotel “Casa Quinta de Cima – Turismo e Sustentabilidade Global”, aumentando notoriedade, reservas e vendas em mercados externos através do e-commerce e marketing digital

Data de Aprovação: 24/12/2025

Data de Início: 06/01/2025

Data de Conclusão: 31/12/2025

Custo total elegível: 24.710,00€

Apoio financeiro: 12.355,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Os objetivos específicos do projeto passam por reforçar a presença digital da Casa Quinta de Cima, aumentando o tráfego qualificado para o website, convertendo-o em reservas e elevando a taxa de ocupação, enquanto se duplicam as vendas e se atinge uma quota de exportações próxima dos 60% do volume de negócios. A atividade concentra-se na modernização da loja online, no lançamento de campanhas de marketing digital nos principais mercados externos, na produção de conteúdos atrativos e na profissionalização da gestão das redes sociais, apoiada por um recurso humano especializado em marketing digital e e-commerce. Como resultados, espera-se uma loja online mais completa e apelativa, maior notoriedade internacional, cerca de 400 000 euros em vendas digitais para o exterior e um crescimento expressivo das reservas online e da faturação global da unidade.

Detalhes do projeto

recuperarportugal.gov.pt