



Entidade Beneficiária: QUINTA DE CIMA EMPREENDIMENTOS AGRICOLAS SA

Descrição do Projeto: O projeto consiste em reforçar a presença digital da Casa Quinta de Cima, um boutique hotel de turismo e sustentabilidade no Algarve, através da modernização da loja online, da otimização do website e da implementação de campanhas de marketing digital orientadas para mercados externos. Pretende-se tornar a oferta mais visível e atrativa internacionalmente, aumentar o tráfego qualificado e as reservas online, contribuindo para o crescimento das vendas, da taxa de ocupação e da projeção da marca a nível global.

Projeto nº: 19628

Objetivo Principal: Dotar a empresa de maior maturidade digital em tecnologia e marketing, para suportar o processo de internacionalização do boutique hotel “Casa Quinta de Cima – Turismo e Sustentabilidade Global”, aumentando notoriedade, reservas e vendas em mercados externos através do e-commerce e marketing digital.

Data de Aprovação: 24/12/2025

Data de Início: 06/01/2025

Data de Conclusão: 31/12/2025

Custo total elegível: 24.710,00 €

Apoio financeiro: 12.355,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Os objetivos específicos do projeto passam por reforçar a presença digital da Casa Quinta de Cima, aumentando o tráfego qualificado para o website, convertendo-o em reservas e elevando a taxa de ocupação, enquanto se duplicam as vendas e se atinge uma quota de exportações próxima dos 60% do volume de negócios.

A atividade concentra-se na modernização da loja online, no lançamento de campanhas de marketing digital nos principais mercados externos, na produção de conteúdos atrativos e na profissionalização da gestão das redes sociais, apoiada por um recurso humano especializado em marketing digital e e-commerce.

Como resultados, espera-se uma loja online mais completa e apelativa, maior notoriedade internacional, cerca de 400 000 euros em vendas digitais para o exterior e um crescimento expressivo das reservas online e da faturação global da unidade.